

Offre de stage

Gestion des réseaux sociaux

Présentation de l'organisme

Zen dans ma tête est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de promouvoir la santé mentale de la population. Nous sommes animés par la vision d'un monde où le bien-être mental est une priorité, où l'éducation, la sensibilisation et l'expérimentation ouvrent la voie à une vie épanouie et équilibrée.

Joignez-vous à nous dans notre quête pour transformer la manière dont la société perçoit, comprend et soutient la santé mentale. Nous comptons impacter tous les Canadiens de manière positive sur leur santé mentale et leur bien-être.

Description de l'offre

Nous offrons un stage en gestion des réseaux sociaux des plus diversifiés, dans une ambiance de travail dynamique et conviviale!

Vous êtes un étudiant en gestion des réseaux sociaux ? Vous êtes fiable, avez le sens de l'initiative et avez soif de passer de la théorie à la pratique ! Ce stage représente le défi qui vous permettra de vous investir dans un projet innovant, au sein d'une équipe dynamique qui participe au bien-être d'autrui une intervention à la fois. En tant que gestionnaire de réseaux, vous travaillerez en étroite collaboration avec la direction de **Zen dans ma tête** et de ses entreprises partenaires.

Principales responsabilités

Selon les besoins de l'organisme et les habiletés du stagiaire, celui-ci assistera les membres de l'équipe dans diverses tâches et projets :

- Gérer le contenu des réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn) en développant une stratégie de présence et de communication
- Mise à jour du calendrier éditorial
- Rédaction et traduction de contenu
- Définir et mettre en œuvre une stratégie pour développer la notoriété de l'organisme sur les réseaux
- Réflexion sur de nouvelles stratégies à adopter pour faire évoluer les communautés existantes

- Identification et création de contenus variés (publications, capsules web et autres)

Profil et compétences recherchées

- Étudiant(e) en communication, gestion des réseaux sociaux, marketing, ou publicité
- Avoir à cœur la cause de la santé mentale
- Connaissances des défis liées à la communication via les réseaux sociaux
- Maîtrise du web et des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.
- Sens de la créativité et ouverture d'esprit
- Aisance à travailler simultanément sur plusieurs projets
- Qualités rédactionnelles, esprit de synthèse et d'analyse, créativité
- Sens de l'initiative, proactif et créatif
- Organisé, engagé et dynamique
- Bilinguisme : français (Avancé) et anglais (de base)
- Aptitudes en relations interpersonnelles et en réseautage
- Connaissance de la suite Google : Drive, Docs, Sheets, Gmail, etc. (un atout)
- Connaissance des plateformes Asana, Google Analytics, Wix et Canva (un atout)

Conditions de stage

- Stage non-rémunéré
- Télétravail ou hybride
- Horaire flexible de 14 à 40 heures par semaine
- Durée de stage est à déterminer en fonction de vos critères
- Bureau situé à Montréal (Arrondissement Ahuntsic-Cartierville)
- Début dès que possible

Comment postuler?

- Transmettre votre CV par mail à rh@zendansmatete.com
- Processus de recrutement ouvert à l'année longue

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt !